

株式会社〇〇様 YouTube 診断

株式会社ZAK

- 項目別診断
- 改善点
- 診断結果
- 参考チャンネル



項目別診断

ZAK

項目	点数	コメント
サムネイル	〇点/10点	文字の視認性が低いです 文字の量が多いです
タイトル	〇点/10点	サムネイルと同じになっています 検索を意識できていないです
戦略	〇点/10点	コンセプトが不明確です ターゲットが不明確です
企画	〇点/10点	毎回バラバラになっています 学び⇨エンタメを意識できていないです コメント欄に誘導できる設計ができていないです
構成	〇点/10点	アヴァン（最初のダイジェスト）が長いです テンポ感がないです
撮影	〇点/10点	音声が悪いです
編集	〇点/10点	音量の統一がされていません サムネイルと編集の世界観が統一されていません
再生リスト	〇点/10点	視聴者にとって有益なものになっていないです
コミュニティ	〇点/10点	活用できておらず、視聴者像が見えていないかもしれません
その他	〇点/10点	公開頻度が正しくありません

企画が毎回バラバラなのが気になります。

YouTubeチャンネルでは、「誰に」「どのような価値」を提供するのかを明確にしないとけません。

○月○日公開の動画は○○向けだと思います一方、

○月○日公開の動画は□□向けの企画と考えられます。

YouTubeチャンネルでは**視聴者のリピートも重要な指標**になるため、これらの統一は必須となります。

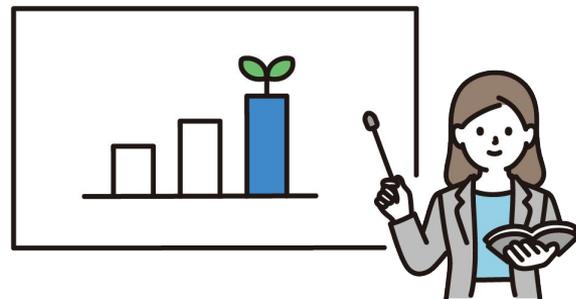
視聴者像を明確にし、統一感のあるチャンネルにしましょう。



改善点②

サムネイル・タイトルのクリック率が3%台と低いです。
理想的なクリック率は10%をまずは目指しましょう。

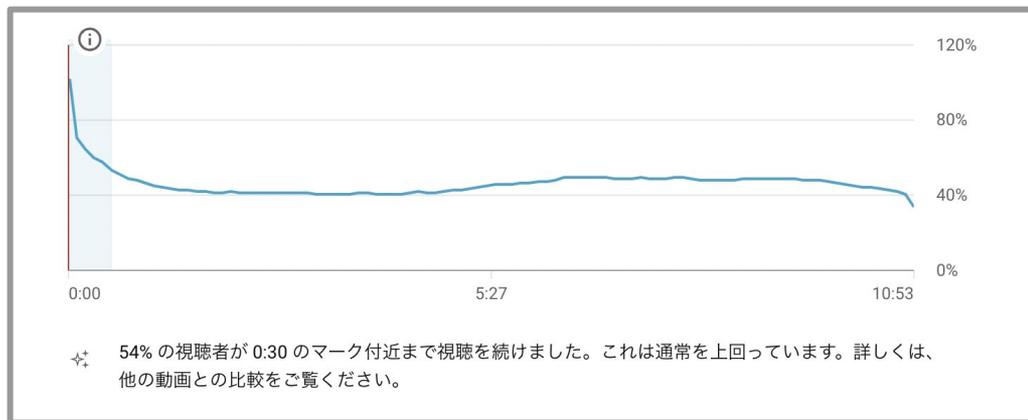
サムネイルのポイントは、○○○○○です。
タイトルはサムネイルと役割が異なり
○○○○○がポイントとなります。



○月○日公開のサムネイル・タイトルは
サムネイルは「○○ ○○ ○○○○○○」
タイトルは「○○○○○ ○○○○○○○」などが理想です。
ポイントは○○○○○○○です。

再生率（平均視聴維持率）のグラフを見ると
最初の30秒までの落ち込みが気になります。

この原因は、動画の構成が○○○○○○○○に原因があります。
再生率はインプレッション数に関わる重要な指標です。



再生率は動画の構成意外に
サムネイル・タイトルとの
連動などもキーとなります。
項目をしっかりと把握し
適切な運営をお願いします。

YouTubeの運営上の**戦略の策定から見直しの必要性**を感じました。

まずは**競合（類似チャンネル）**を把握し、ユーザーのニーズを的確に把握します。その次に、**ターゲットと提供価値**を明確に定め、コンセプトを決定します。

あとは、現状「○○」「○○」「○○」など、ユーザー数が少ないと想定されるジャンルを攻めているので、「○○」「○○」などユーザーニーズが確保されているジャンルを狙うべきです。

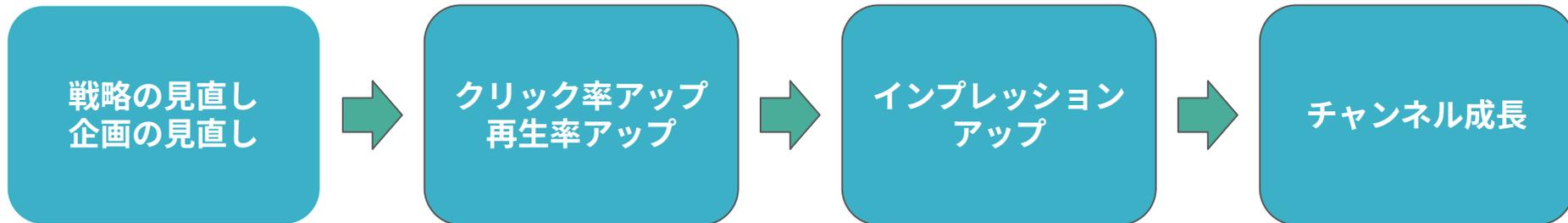
これらに基づいて、チャンネルを抜本的に見直す必要があります。

診断結果②

①を明確にすれば、あとは企画・運営を進めていきますが、クリック率と再生率は特に重要な指標になります。

具体的には「○○」「○○」「○○」などが優先順位の高いすぐに行うべき施策です。

「○○」「○○」「○○」などは、優先順位が高くないので、上記を先に行うべきです。



御社のチャンネルの参考となるチャンネルをご紹介します。

なぜそのチャンネルにファンがついているのかを正確に分析し、いい要素は取り入れることが必要です。

〇〇チャンネル

- サムネイル→タイトルの視線誘導が秀逸。
- サムネイルでは文字数を制限して抽象的、タイトルではより具体的な状況などを詳述
- ターゲットが～～に限定されている。
- ユーザーの視聴時間なども考えられている。

〇〇チャンネル

- コンセプトが明確で、世界観が統一されている。
- 公開時間がバラバラ
- サムネイルは、現状の〇〇に近い
- ややダラダラ続く印象アヴァンが欲しい…